

КОНГРЕСС-ЗАЛ

Идеи, тренды и вдохновение

10:00 - 10:10 Приветственное слово организаторов форума

10:10 - 10:50 **АЛЕКСЕЙ МАНИХИН**Основатель Prime Time Forums
«Тренды и идеи маркетинга, вдохновившие мир в 2017 году»10:50 - 11:30 **ИЛЬЯ БАЛАХНИН**Управляющий партнёр Paper Planes
«Развертывание маркетинговой стратегии: пошаговый план»

11.30-12.00 ПЕРЕРЫВ

12:00 - 12:40 **АЛЕКС ШИФРИН**Управляющий партнер LP/AD, Канада
«Autism&Creativity»12:40 - 13:20 **АНДРЕЙ АМЛИНСКИЙ**Автор слоганов «Не тормози — сникерсни», «Есть идея — есть Ikea», концепций для брендов «МТС», «Техносила», «Bork» и др. Создавал рекламу для брендов Pepsi, 7UP, Broun, Gillette, Wrigley, Snickers, M&Ms, Ikea
«Все, что вы хотели знать о маркетинге, но стеснялись спросить»13:20 - 14:00 **ВАДИМ ШИРЯЕВ**Партнер Knowledge Associates
«Co-creation&Innovation: как всегда быть на шаг впереди конкурентов и развивать бизнес в сотворчестве с клиентами»

14.00-15.30 ОБЕД

15:30 - 16:10 **ДМИТРИЙ ПОРТНЯГИН**Создатель компаний с общим оборотом более 100 млн долларов в 2016 году. Автор самого популярного блога о бизнесе в Youtube, более 300 000 подписчиков
«YouTube блог как способ продвижения товаров и услуг»16:10 - 16:50 **АНДРЕЙ ГУБАЙДУЛЛИН**Основатель и креативный директор РА Восход
«Качество или Количество»

16.50-17.20 ПЕРЕРЫВ

17:20 - 18:00 **АНДРЕЙ ПАРАБЕЛЛУМ**Один из самых дорогостоящих консультантов и бизнес-тренеров России
«Маркетинг ценностей. Почему добро побеждает цинизм?»

ШОУ-ЛЕКЦИЯ

ЗАЛ МАСТЕР-КЛАССОВ

Зал мастер-классов начнет свою работу в 12.00

12:00 - 12:30 **МАРИНА СИМОНОВА**

Коуч по Agile-трансформации бизнеса. Эксперт и евангелист Agile в маркетинге и продажах в России

РОМАН АВЕРИНОснователь Agile-компаний
«Что такое Agile-маркетинг? Почему это важно для бизнеса?»12:30 - 13:00 **РОМАН ОГАНИСЯН**Генеральный директор King Bird Studio
«11 секретов мобильного маркетинга»13:00 - 13:30 **ВЛАД ИВАНОВ**Директор по стратегическому планированию медийного агентства Total View
«Как заглянуть в душу потребителя. Нейромаркетинговые исследования»13:30 - 14:00 **ПАВЕЛ МИЛОВИДОВ**Управляющий партнер агентства интернет-маркетинга Directiv
«Как продавать материалы, комплектующие и оборудование через интернет»15:30 - 16:00 **ДМИТРИЙ СОКУР**Генеральный директор и основатель агентства «Сокур и партнеры»
«Как скрытый PR приводит к продажам»16:00 - 16:30 **АНЖЕЛИКА МУРАШОВА**Директор по маркетингу компании «Гравител»
«Конкурентные карты – практический инструмент конкурентного анализа»16:30 - 17:00 **ОЛЬГА ФИЛИПЕНКОВА**Директор по маркетингу и продажам курорта «Роза Хутор»
«Маркетинг впечатлений: как достучаться до клиента»

17.00-17.20 ПЕРЕРЫВ

КОНГРЕСС-ЗАЛ

Идеи, тренды и вдохновение

10:00 - 10:10 Приветственное слово организаторов форума

10:10 - 10:50 **ВЛАДЛЕНА СЕРДЮК**Маркетолог StorVerk CRM
«Тренды рынка CRM: сквозная аналитика продаж и маркетинга»10:50 - 11:30 **ИГОРЬ ЛАРИН**Директор по маркетингу решений бизнес-аналитики IBM в Центральной и Восточной Европе
«Когнитивный маркетинг: создание уникального клиентского опыта»

11.30-12.00 ПЕРЕРЫВ

12:00 - 12:40 **ВЯЧЕСЛАВ СЕМЕНЧУК**Российский предприниматель, инвестор, бизнес-тренер, продюсер, основатель AKSELERATOR.ru
«Важность построения персонального бренда для любого профессионала»12:40 - 13:20 **АНДРЕЙ ГАВРИКОВ**Совладелец и генеральный директор маркетинговой группы «Комплето», куратор цеха интернет-маркетинга и член Совета «Гильдии Маркетологов», сертифицированный тренер NIMA
«Повышаем эффективность маркетинга компании с помощью современных технологий»13:20 - 14:10 **ВЛАДИМИР МАРИНОВИЧ**Генеральный директор ТоргиClub, экс-генеральный директор GetTaxi
«Как найти крутую идею для продукта и продвижения? Практические инструменты»

14.10-15.30 ОБЕД

15:30 - 16:10 **СЕРГЕЙ МАРИН**Основатель Школы данных
«CRM 2.0: как большие данные и искусственный интеллект поменяли подходы к целевому маркетингу и онлайн продажам»16:10 - 16:50 **ИРАКЛИЙ БЕСЕЛИДЗЕ**Маркетер и предприниматель с 20-ти летним международным опытом, ментор
«4 упражнения, которые улучшат ваше маркетинговое мышление»

16.50-17.20 ПЕРЕРЫВ

17:20 - 18:00 **АЛЕКСЕЙ ВОРОНИН**Автор и ведущий обучающего курса для собственников бизнеса «Миллиард за миллион»
«Бизнес-интуиция: маркетинговые приемы будущего, которые нужно применять уже сейчас»

ШОУ-ЛЕКЦИЯ

ЗАЛ МАСТЕР-КЛАССОВ

Зал мастер-классов начнет свою работу в 12.00

12:00 - 12:30 **ДМИТРИЙ ЖОХОВ**

Руководитель партнерских программ SeoPult, специалист по технологиям интернет-продвижения

«Контент-Маркетинг как канал привлечения: рассвет или закат?»

12:30 - 13:00 **ПАВЕЛ ЛЕБЕДЕВ**Руководитель отдела веб-дизайна в Лаборатории Касперского
«Дизайн, который влияет на конверсию. Как создать высококонверсионный дизайн»13:00 - 13:40 **ВИКТОР НАБУТОВ**Российский теле- и радиоведущий, журналист, продюсер. Работал на телеканалах Первый, НТВ, ТВ Центр, Звезда
«В фокусе внимания: технологии взаимодействия со СМИ»13:40 - 14:10 **МИХАИЛ ПЕРЛОВСКИЙ**Креативный директор агентства ANYBODYHOME
ЕКАТЕРИНА СЕЛЯВИНА
Основатель и президент Коммуникационной группы MOVIE
«Маркетинг в Real Estate или как продать параллелепипед»15:30 - 16:00 **ВИТАЛИЙ АНТОЩЕНКО**Президент «Объединенной Консалтинговой Группы». Входит в ЗОЛОТУЮ ТЫСЯЧУ ТОП-Менеджеров России
«Как сделать так, чтобы клиент сказал «УХ ты!»16:00 - 16:30 **АНДРЕЙ ШАТРОВ**CEO и со-основатель мобильной DSP платформы PMA Network
«Как получать клиентов с мобильного трафика»16:30 - 17:00 **ЕВГЕНИЙ ПЕШКОВ**Основатель и генеральный директор «Боссфильм», режиссер более 200 документальных фильмов, преподаватель курсов по режиссуре, монтажу и видеоблогингу
«Видеомаркетинг: Тренды 2017»

17.00-17.20 ПЕРЕРЫВ

26 мая

Передовые инструменты и технологии

3 день

КОНГРЕСС-ЗАЛ

Идеи, тренды и вдохновение

ЗАЛ МАСТЕР-КЛАССОВ

- 10:00 - 10:10 Приветственное слово организаторов форума
- 10:10 - 10:50 **МАКСИМ ЖУРИЛО**
Основатель ILOVERUNNING
«Маркетинг сообществ: формируем позитивную среду вокруг компании»
- 10:50 - 11:30 **ГРИГОРИЙ КОЧЕНОВ**
Креативный директор AGIMA
«State of Art / Взаимопроникновение искусства и маркетинга»

Зал мастер-классов начнет свою работу в 12.00

11.30-12.00 ПЕРЕРЫВ

- 12:00 - 12:40 **СЕРГЕЙ БАЛАКИРЕВ**
Член совета Гильдии Маркетологов.
Директор медийного агентства AMG
«Медиастратегия: только рентабельные инвестиции в маркетинг»
- 12:40 - 13:20 **ДМИТРИЙ АНДРЕЕВ**
Учредитель Creative call project.
Автор бизнес-романа «Монстр Продаж»
«Телемаркетинг 2017. От звонка, который всех раздражает, до искусства»
- 13:20 - 14:00 **ДАНИЭЛЬ ПАРТНЭР**
Управляющий партнер InetPartners
«Product development: принципы создания и запуска продуктов»

- 12:00 - 12:30 **ЛЕОНИД ГРОХОВСКИЙ**
Руководитель учебного центра TopЭксперт
«SEO – Король интернет-маркетинга»
- 12:30 - 13:00 **ДЕНИС АФАНАСЬЕВ**
Генеральный директор CleverDATA
«Простые истины Больших данных: очевидные примеры data-driven маркетинга, которые давно пора реализовать»
- 13:00 - 13:30 **КИРИЛЛ ТРОЯНОВСКИЙ**
Директор по маркетингу и электронной коммерции, управляющий партнер компании «Дарить Легко»
«Витрина призов как ключевой элемент программ лояльности»
- 13:30 - 14:00 **ОКСАНА ТЕЛЕГИНА**
Генеральный директор ООО «Складовка»
«Управление клиентским опытом, ключевой фактор конверсии в клиентов»

14.00-15.30 ОБЕД

- 15:30 - 16:10 **ДМИТРИЙ СЕНДЕРОВ**
Руководитель коммуникационной группы STRONG (ТОП-3 крупнейших независимых агентств РФ). Член American Advertising Academy
«Реклама как драйвер продаж. Мифы, факты и практический опыт»
- 16:10 - 16:50 **ИЛЬЯ СТЕПАНОВ**
Профайлер-полиграфолог, специалист в области оперативной психодиагностики
«Иррациональный маркетинг: как проникнуть в мозг покупателя»

- 15:30 - 16:00 **АНДРЕЙ КОПТЕЛОВ**
Директор департамента стандартизации бизнес-процессов. Директор центра экономических исследований Университета Синергия. Вице-президент АВРМР Russia
«Цифровая трансформация образования»
- 16:00 - 16:30 **КОНСТАНТИН СКОБЕЕВ**
Сооснователь и партнер ГК «Скобеев и Партнеры»
«Маркетинговые войны - побеждают не креативные, а системные»

16.50-17.20 ПЕРЕРЫВ

ШОУ-ЛЕКЦИЯ

- 17:20 - 18:00 **РОМАН ТАРАСЕНКО**
Предприниматель, консультант по маркетингу, бизнес-спикер. Соучредитель Krostu.com и Clientomania.com. Имеет 3 высших образования, степень MBA, кандидат технических наук
«Как убеждать клиентов. 15 шагов от создания уникального торгового предложения до обработки возражений «дорого»

16.30-17.20 ПЕРЕРЫВ



РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ МАРКЕТИНГА 2017

ПРОГРАММА

**24-27 МАЯ
МОСКВА**



Prime Time Forums
International Show-Forum Company

#RMWEEK2017